

[Kundenthema]

## WebShop: Hersteller → Projektkunde → Träger

### ► Die Herausforderung

Der Markt verlangt in zunehmendem Maße eine intensive Zusammenarbeit von Industrie und Handel. Flächenpartnerschaften werden aufgebaut und eine starke Vertikalisierung vorangetrieben. Hierbei werden markt- und kundenorientierte Themen immer wichtiger:

#### ▪ Internetbasierte Bestellabwicklung

Ausschöpfung neuer Vertriebskanäle

#### ▪ eProcurement

Unterstützung weitergehender Funktionalitäten in der Abwicklung der Beschaffungs- und Wertschöpfungskette (SCM)

#### ▪ ECR (Efficient Consumer Response)

Unterstützung multilateraler Kooperationen, von Rationalisierungsmaßnahmen und der Realisierung von Marktwachstumspotentialen

#### ▪ CM (Category Management)

Planung und Verwaltung von Sortimenten und Funktionsgruppen

In Zeiten einer immer stärker um sich greifenden Marktsättigung ist es umso wichtiger, durch Mehrwert-Dienstleistungen neue Kunden zu gewinnen und zu binden, und auf der anderen Seite durch Partnerschaften neue Vertriebs- und Beschaffungswege zu beschreiten und Rationalisierungspotentiale zu generieren.

### ► Die Lösung

Aus diesem Anforderungsportfolio heraus wurde das Produkt **LOGI.WebShop** entwickelt: Ein internetbasiertes Shop-System mit spezifischer Funktionalität, welches mit unseren Kunden gemeinsam konzipiert wurde.



Für Hersteller individueller Bekleidungskonzepte (CI-Wear) wie z.B.

- Funktionsbekleidung
- persönlichen Arbeitsschutz und Berufsbekleidung
- persönliche Business-Einkleidung

wurde ein WebShop mit einem spezifischen Anforderungsprofil zur Abwicklung der Bestellprozesse entwickelt.

Der Hersteller stellt dem jeweiligen Projektkunden einen WebShop mit einem eigenen, flexibel gestaltbaren Design zur Verfügung. Der Träger (z.B. Mitarbeiter des Projektkunden) bestellt innerhalb eines eigenen Modell-Sortiments (strukturiert nach Funktionsgruppen) direkt beim Hersteller.

Zur Nutzung des WebShops meldet sich der jeweilige Träger mit seinem Passwort im WebShop an. Über den

Trägerstamm werden alle Bestellinformationen automatisch aufbereitet. Lediglich die vorgeschlagene Bestellmenge im Modell kann vom Träger verändert werden. Über ein Bestellbudget wird dem Träger bei jeder erfassten Bestellmenge das noch verfügbare Rest-Budget angezeigt.

Die im ERP-System LOGI-Soft® gebuchten Trägeraufträge werden über ein Projektkunden-Lager direkt an den Träger ausgeliefert, oder werden als Bedarf dem Modul „Beschaffung“ (Produktion oder Handelsware) im ERP-System LOGI-Soft® automatisch übergeben.

Im Trägerstamm wird dem Träger die passende Größe für das jeweilige Modell zugeordnet. Wenn dies nicht möglich ist, werden die entsprechenden Körpermaße erfasst und im Trägerstamm hinterlegt. Die Produktion erfolgt dann als Maßanfertigung.

### ► Die Funktionalität

- Shop-Design flexibel gestaltbar
- Bestellung mit direktem Bestandsabgleich
- Auftragsabwicklung auf Träger / Funktionsgruppe
- Produktsuche über Sachmerkmale
- Kundenspezifische Web-Shops und Sortimente
- Funktionsgruppen
- Cross Selling
- Verwaltung von Trägern
- Trägerbezogene Budgetverwaltung (Menge, Wert)
- Verwaltung von Kundenlagern
- Verwaltung von kundeneigenen C-Materialien
- Unterstützung von Projektkunden
- Auftragsbestätigungen im PDF-Format
- Unterstützung Innendienst
- Erfassung von Nachfüllaufträgen

### ► Der Nutzen

Mit LOGI.WebShop das Beziehungsmanagement aktiv gestalten: Der einzigartige Funktionsumfang bietet der Bekleidungs- und Schuhbranche völlig neuartige Möglichkeiten in der Gestaltung der Beziehung zwischen Partnern, Lieferanten, Kunden und Verbrauchern.

Binden Sie Ihre Kunden stärker an Ihr Unternehmen und generieren Sie neue Absatzkanäle durch kundenspezifische WebShops. Bieten Sie Ihren Kunden erweiterte Dienstleistungen wie eProcurement und die Verwaltung kundeneigener C-Materialien. Nutzen Sie LOGI.WebShop und setzen Sie für Ihr Unternehmen neue Maßstäbe in der Kundengewinnung und Kundenbindung.

**Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil und lassen Sie sich über unsere innovative Internet-Plattform informieren!**

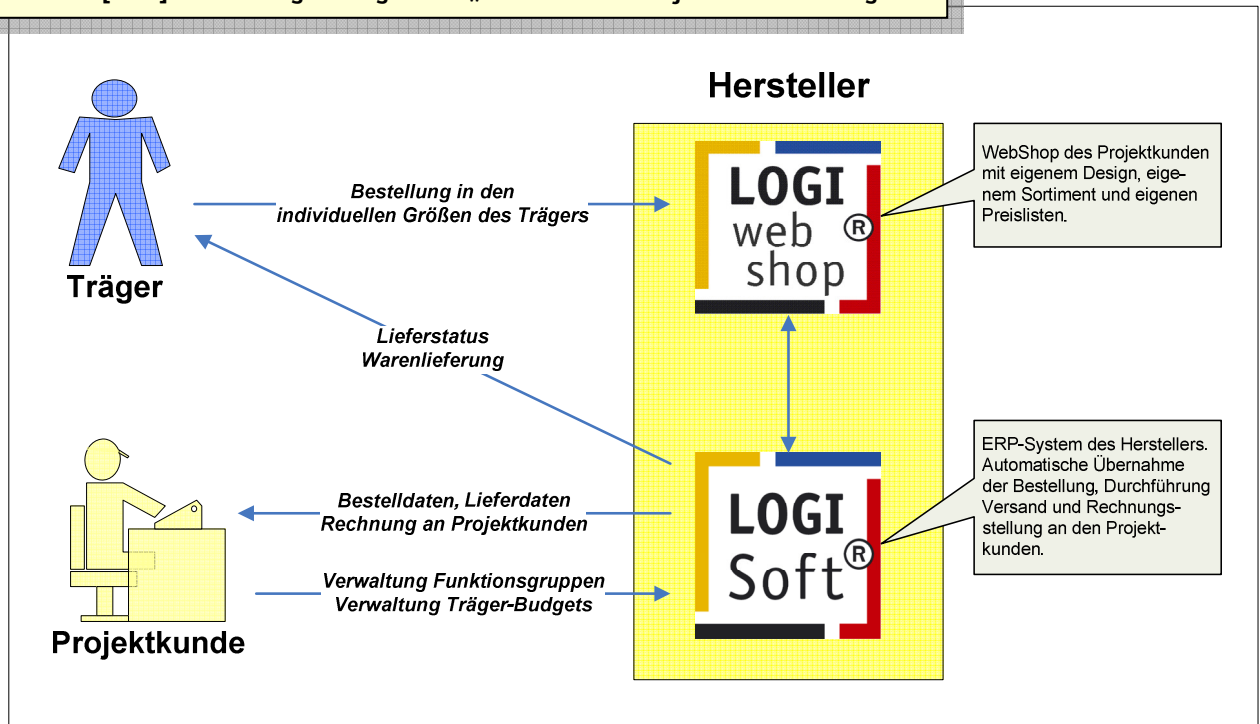
**Wir freuen uns auf Sie!**

is Integrated Systems AG  
Öschlestrasse 77  
78315 Radolfzell  
Germany

Tel.: (+49) (0) 7732/99 78-0  
Fax: (+49) (0) 7732/99 78-20  
E-Mail: info@integratedsystems.de  
Internet:www.integratedsystems.de

Aufsichtsratsvorsitz: Marc Stehly  
Vorstand: Karl Beierer  
Sitz der AG: Radolfzell a. B.  
Registergericht: Freiburg HRB 550657

► Abb. 1 [LWS]: Beziehungsmanagement „Hersteller → Projektkunde → Träger“



► Abb. 2 [LWS]: Erfassung eines Träger-Auftrages

Bitte wählen Sie aus folgenden Aktionen:

**Bestellung**

[Abbrechen](#)

[Vorherige](#)

**Anmeldung**

[Abmelden](#)

### Auftragserfassung CI

Träger		Budget	
Name:	Herr Max Mustermann	Zeitraum:	01.01.2007 - 31.12.2007
Personalnummer:	9999999	Verfügbar:	CHF 700,00
Kostenstelle:	00001 (Fieldforce)	Verbraucht:	CHF 158,50
		Verbleibend:	CHF 541,50

Modellbezeichnung	Modell	Artikel	Farbe	Größe	Menge	Preis
<a href="#">Hemd KA rot kariert</a>	310064	Fixnet	550 rot	42EKJH 42-EK	<input type="text" value="0"/>	32,50
<a href="#">Hemd KA blau kariert</a>	31006401	Fixnet	680 marine	40JH 40	<input type="text" value="0"/>	32,50
<a href="#">Hemd KA hell_kariert</a>	310066	Fixnet	680 weiss / marine	44JH 44	<input type="text" value="0"/>	32,50
<a href="#">Hemd LA rot kariert</a>	310063	Fixnet	550 rot	41EKJH 41-EK	<input type="text" value="0"/>	32,50
<a href="#">Strickmütze</a>	730042	Fixnet	680 marine	one one	<input type="text" value="0"/>	14,50
<a href="#">Filzhut neutral</a>	730075	Fixnet	680 marine	54J54	<input type="text" value="0"/>	138,00