

[Kundenthema]

WebShop: Hersteller → Fachhandel → Endkunde

► Die Herausforderung

Der Markt verlangt in zunehmendem Maße eine intensive Zusammenarbeit von Industrie und Handel. Flächenpartnerschaften werden aufgebaut und eine starke Vertikalisierung vorangetrieben. Hierbei werden markt- und kundenorientierte Themen immer wichtiger:

▪ Internetbasierte Bestellabwicklung

Ausschöpfung neuer Vertriebskanäle

▪ eProcurement

Unterstützung weitergehender Funktionalitäten in der Abwicklung der Beschaffungs- und Wertschöpfungskette (SCM)

▪ ECR (Efficient Consumer Response)

Unterstützung multilateraler Kooperationen, von Rationalisierungsmaßnahmen und der Realisierung von Marktwachstumspotentialen

▪ CM (Category Management)

Planung und Verwaltung von Sortimenten und Funktionsgruppen

In Zeiten einer immer stärker um sich greifenden Marktsättigung ist es umso wichtiger, durch Mehrwert-Dienstleistungen neue Kunden zu gewinnen und zu binden, und auf der anderen Seite durch Partnerschaften neue Vertriebs- und Beschaffungswege zu beschreiten und Rationalisierungspotentiale zu generieren.

► Die Lösung

Aus diesem Anforderungsportfolio heraus wurde das Produkt **LOGI.WebShop** entwickelt: Ein internetbasiertes Shop-System mit spezifischer Funktionalität, welches mit unseren Kunden gemeinsam konzipiert wurde.



Die Funktionalität des WebShops eröffnet dem Fachhandel die Möglichkeit, den Endkunden mit Produktinformationen zu versorgen und ihn aktiv in den Bestellprozess einzubinden. Der Fachhandel präsentiert gegenüber dem Endkunden ein ausgewähltes Warensortiment mit eigener Preisliste. Der Endkunde bestellt im WebShop des Fachhändlers, wobei seine Bestellung automatisch in die Kundenauftragsverwaltung des Herstellers übernommen wird.

Durch diese kollaborative Zusammenarbeit von Fachhandel und Hersteller wird die Bestellung des Endkunden schnell und kostenoptimiert abgewickelt:

- ✓ Bereitstellung eines Warensortimentes mit eigener Preisliste durch den Fachhandel für die Endkunden
- ✓ Anmeldung des Endkunden mit Passwortgenerierung
- ✓ Innovative Produktpräsentation an den Endkunden

- ✓ Bestellung durch den Endkunden mit sofortiger Buchung beim Hersteller
- ✓ Bestellung des Endkunden als Info per E-Mail an den Fachhandel
- ✓ Auslieferung der Bestellung vom Hersteller direkt an den Endkunden mit Rechnungsstellung als Serviceleistung für den Fachhandel.
- ✓ Hersteller informiert den Fachhandel per Excel-Liste (E-Mail) über seine Lieferungen an den Endkunden
- ✓ Hersteller stellt Rechnung an den Fachhandel gemäß Preisliste über die Lieferungen an den Endkunden
- ✓ Endkunde bezahlt Rechnung an den Fachhandel

► Die Funktionalität

- Shop-Design flexibel gestaltbar
- B2B / B2C
- Auftragserfassung mit direktem Abgleich der aktuellen Bestände
- Auftragsabwicklung auf Träger / Funktionsgruppe
- Produktsuche über Sachmerkmale
- Kundenspezifische Web-Shops und Sortimente
- Funktionsgruppen
- Cross Selling
- TOP-Seller
- Verwaltung von Trägern
- Trägerbezogene Budgetverwaltung (Menge, Wert)
- Verwaltung von Kundenlagern
- Verwaltung von kundeneigenen C-Materialien
- Unterstützung von Projektkunden
- Auftragsbestätigungen im PDF-Format
- Unterstützung Innendienst
- Erfassung von Nachfüllaufträgen
- Reporterstellung mit Darstellung Auftragsstatus

► Der Nutzen

Mit LOGI.WebShop das Beziehungsmanagement aktiv gestalten: Der einzigartige Funktionsumfang bietet der Bekleidungs- und Schuhbranche völlig neuartige Möglichkeiten in der Gestaltung der Beziehung zwischen Partnern, Lieferanten, Kunden und Verbrauchern.

Binden Sie den Fachhandel stärker an Ihr Unternehmen und generieren Sie neue Absatzkanäle durch kundenspezifische WebShops. Bieten Sie Ihren Kunden erweiterte Dienstleistungen wie eProcurement und die Verwaltung kundeneigener C-Materialien. Nutzen Sie LOGI.WebShop und setzen Sie für Ihr Unternehmen neue Maßstäbe in der Kundengewinnung und Kundenbindung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil und lassen Sie sich über unsere innovative Internet-Plattform informieren!

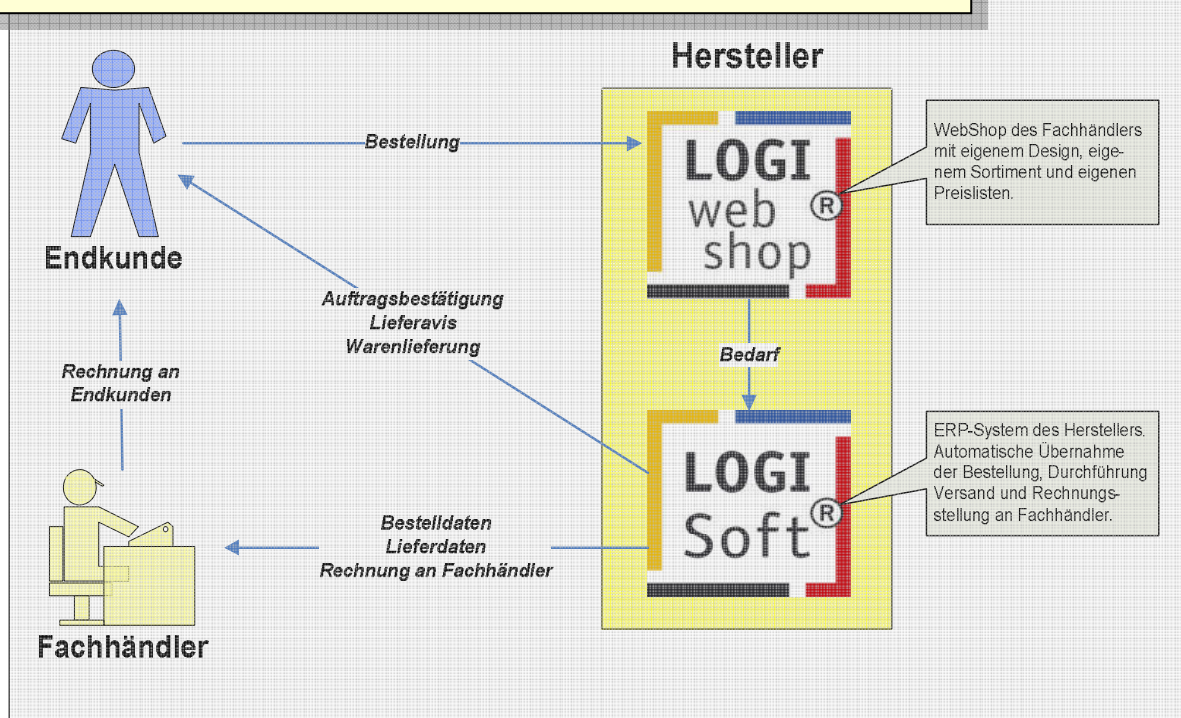
Wir freuen uns auf Sie!

is Integrated Systems AG
Öschlestrasse 77
78315 Radolfzell
Germany

Tel.: (+49) (0) 7732/99 78-0
Fax: (+49) (0) 7732/99 78-20
E-Mail: info@integratedsystems.de
Internet: www.integratedsystems.de

Aufsichtsratsvorsitz: Marc Stehly
Vorstand: Karl Beierer
Sitz der AG: Radolfzell a. B.
Registergericht: Freiburg HRB 550657

► Abb. 1 [LWS]: Beziehungsmanagement „Hersteller → Fachhandel → Endkunde“



► Abb. 2 [LWS]: Bestellung im WebShop

The screenshot shows the web shop interface for **maryan mehlhorn**. The page displays a **Bikini (270)** product by **Lidea**. The article number is 5229 and the design is 289. The color is selected as **023 - soleil**. The price is **38,30 EUR**, with a recommended price of **89,95 EUR**. The quantity is set to **1**.

Filtering Options (SUCHE):

- NOS: --
- WERBEMODELLE: --
- KOLLEKTION: Lidea
- PRODUKTGRUPPE: Alle
- MODELLGRUPPE: Alle
- DESSINGRUPPE: Alle
- FARBGRUPPE: Alle
- ARTIKEL: (empty)
- DESSIN: (empty)
- FARBE: (empty)
- CUP: --
- GRÖSSE: --

WEITERE EINGRENZUNGEN:

- TRÄGER ABNEHMBAR
- TRÄGER VERSTELLBAR
- PUSH-UP
- BEINAUSSCHNITT VERSTELLBAR
- VORDERFUTTER
- VOLL GEFÜTTERT
- BÜGEL
- SCHALE

Eigenschaften:

- TRÄGER ABNEHMBAR
- VOLL GEFÜTTERT
- BÜGEL
- BRUSTSTÜTZE
- BRUSTFUTTER

is Integrated Systems AG
 Öschlestrasse 77
 78315 Radolfzell
 Germany

Tel.: (+49) (0) 7732/99 78-0
 Fax: (+49) (0) 7732/99 78-20
 E-Mail: info@integratedsystems.de
 Internet: www.integratedsystems.de

Aufsichtsratsvorsitz: Marc Stehly
 Vorstand: Karl Beierer
 Sitz der AG: Radolfzell a. B.
 Registergericht: Freiburg HRB 550657